

СВОДНЫЙ ОТЧЕТ

о результатах проведения оценки регулирующего воздействия проекта:
Постановления Главы городского округа Электрогорск Московской области
«Об утверждении Административного регламента по осуществлению муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории городского округа Электрогорск Московской области».

1. Общая информация

1.1. Орган-разработчик проекта муниципального нормативного правового акта:
Отдел архитектуры и строительства Управления по строительству и земельно-имущественным отношениям Администрации городского округа Электрогорск Московской области.

1.2. Вид и наименование проекта муниципального нормативного правового акта:
Проект Постановления Главы городского округа Электрогорск Московской области «Об утверждении Административного регламента по осуществлению муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории городского округа Электрогорск Московской области».

1.3. Краткое описание предлагаемого способа правового регулирования:
Проект Административного регламента устанавливает стандарт осуществления муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории городского округа Электрогорск Московской области.

1.4. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: февраль 2020 года.

1.5. Контактная информация исполнителя в органе-разработчике:
Ф.И.О.: Рихтер Виктор Иванович.
Должность: Начальник отдела архитектуры и строительства Управления по строительству и земельно-имущественным отношениям Администрации городского округа Электрогорск Московской области.
Тел.:8-49643-3-77-47, доб. 1195. Адрес электронной почты: stroy@elgorsk-adm.ru

1.6. Степень регулирующего воздействия проекта муниципального нормативного правового акта – **высокая**.

1.7. Обоснование отнесения проекта муниципального нормативного правового акта к определенной степени регулирующего воздействия:
Проект муниципального нормативного правового акта устанавливает новый вид муниципального контроля, а именно муниципальный контроль в сфере наружной рекламы на территории городского округа Электрогорск Московской области.

2. Описание проблемы, на решение которой направлено предлагаемое правовое регулирование:

2.1. Формулировка проблемы, на решение которой направлен предлагаемый способ регулирования:

Необходимость соблюдения требований, установленных федеральными законами, муниципальными нормативными правовыми актами в сфере наружной рекламы на территории городского округа Электрогорск, в том числе:

1) требований законодательства о недопущении установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции без предусмотренного законодательством разрешения на её установку и (или) эксплуатацию;

2) требований законодательства о недопущении установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции при наличии разрешения с истекшим сроком действия;

3) требований законодательства о недопущении установки и (или) эксплуатации рекламной конструкции с нарушением требований технического регламента.

2.2. Негативные эффекты, связанные с существованием проблемы:

Возможность установки рекламных конструкций без разрешения на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, а также с нарушением требований технического регламента.

2.3. Анализ опыта решения аналогичных проблем в других муниципальных образованиях, субъектах Российской Федерации, иностранных государствах:

Анализ не проводился.

2.4. Источники данных:

Данные отдела архитектуры и строительства Управления по строительству и земельно-имущественным отношениям Администрации городского округа Электрогорск Московской области

2.5. Иная информация о проблеме:

Отсутствует.

3. Определение целей предлагаемого правового регулирования и индикаторов для оценки их достижения:

3.1. Основание для разработки проекта муниципального нормативного правового акта:

Федеральный закон от 06.10.2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», Постановление Правительства Российской Федерации от 30.06.2010 № 489 «Об утверждении Правил подготовки органами государственного контроля (надзора) и органами муниципального контроля ежегодных планов проведения плановых проверок юридических лиц и индивидуальных предпринимателей», Федеральный закон «О защите прав юридических лиц и индивидуальных предпринимателей при осуществлении государственного контроля (надзора) и муниципального контроля» от 26.12.2008 N 294-ФЗ.

3.2. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.3. Сроки достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.4. Периодичность мониторинга достижения целей предлагаемого правового регулирования
Определение порядка осуществления муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории городского округа Электрогорск Московской области	Февраль 2020 года	—

Обеспечение соблюдения требований законодательства в сфере наружной рекламы, в том числе выявление и пресечение нарушений законодательства в сфере наружной рекламы гражданами, индивидуальными предпринимателями и организациями независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности на территории городского округа Электрогорск Московской области	На постоянной основе	Ежегодно
--	----------------------	----------

Индикативные показатели предлагаемого правового регулирования в количественном и качественном выражении

3.5. Описание целей предлагаемого правового регулирования	3.6. Индикаторы достижения целей предлагаемого правового регулирования	3.7. Ед. измерения индикаторов	3.8. Целевые значения индикаторов по годам
Определение порядка осуществления муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории городского округа Электрогорск Московской области	Наличие утвержденного НПА	-	-
Обеспечение соблюдения требований законодательства в сфере наружной рекламы, в том числе выявление и пресечение нарушений законодательства в сфере наружной рекламы гражданами, индивидуальными предпринимателями	Рекламные конструкции городского округа соответствуют требованиям федеральных законов, муниципальных нормативных правовых актов городского округа Электрогорск в сфере наружной рекламы	%	2020 – 50 2021 – 60 2022 – 70 2023 – 80 2024 – 90 2025 – 100 Далее по годам 100%

и организациями независимо от их организационно-правовых форм и форм собственности на территории городского округа Электрогорск Московской области			
--	--	--	--

4. Сравнение предлагаемого способа правового регулирования с иными способами решения проблемы:

4.1. Описание предлагаемого способа правового регулирования

Проект определяет порядок, сроки и последовательность административных процедур (административных действий) при осуществлении Администрацией городского округа Электрогорск муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории городского округа.

4.2. Описание иных способов решения проблемы (если иные способы отсутствуют, указать):

- отсутствуют.

4.3. Обоснование выбора предлагаемого способа решения проблемы: разработка ежегодного плана проведения плановых проверок в сфере наружной рекламы.

5. Качественная характеристика и оценка численности потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования:

5.1. Основные группы субъектов предпринимательской и инвестиционной деятельности, иные заинтересованные лица, включая структурные подразделения Администрации городского округа, интересы которые будут затронуты предлагаемым правовым регулированием	5.2. Оценка количества участников группы	5.3. Источники данных
Юридических лица (их филиалы, представительства, обособленные структурные подразделения), индивидуальные предприниматели, граждане	10 в год	Данные отдела АиС.

6. Изменение функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, а также порядка их реализации в связи с введением предлагаемого правового регулирования*

6.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права)	6.2. Характер функции (новая/изменяемая/отменяемая)	6.3. Предполагаемый порядок реализации	6.4. Оценка изменения трудовых затрат (чел./час в год), изменения численности сотрудников (чел.)	6.5. Оценка изменения потребностей в других ресурсах (при наличии)
Отдел архитектуры и строительства Управления по строительству и земельно-				

имущественным отношениям Администрации городского округа Электрогорск				
Муниципальный контроль (проверка) соблюдения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами требований, установленных федеральными законами, муниципальными нормативными правовыми актами в сфере наружной рекламы	новая	В соответствии с утверждаемым Административным регламентом	Изменение численности сотрудников не предполагается	Финансирование в пределах средств, предусмотренных на основную деятельность

*Если предлагаемое правовое регулирование не приведет к изменению функций (полномочий, обязанностей, прав) органов местного самоуправления, указать

7. Оценка дополнительных расходов (доходов) бюджета городского округа Электрогорск Московской области, связанных с введением предлагаемого правового регулирования:

7.1. Наименование функции (полномочия, обязанности, права) (в соответствии с пунктом 6.1)	7.2. Виды расходов (возможных поступлений) бюджета городского округа Электрогорск Московской области	7.3. Количественная оценка расходов и возможных поступлений, руб.
Муниципальный контроль (проверка) соблюдения юридическими лицами, индивидуальными предпринимателями и гражданами требований, установленных федеральными законами, муниципальными нормативными правовыми актами в сфере наружной рекламы	-	-
Итого единовременные расходы за период-нет		
Итого периодические расходы за период -нет		
Итого возможные доходы за период – нет		

7.4.Иные сведения о расходах и возможных доходах бюджета городского округа Электрогорск Московской области: не предполагается.

8. Изменение обязанностей (ограничений) потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования и связанные с ними дополнительные расходы (доходы).

8.1. Группы	8.2 Новые обязанности и	8.3. Описание	8.4.
-------------	-------------------------	---------------	------

потенциальных адресатов предлагаемого правового регулирования (в соответствии с пунктом 5.1 сводного отчета)	ограничения, изменения существующих обязанностей и ограничений, вводимые предлагаемым правовым регулированием (с указанием соответствующих положений проекта муниципального нормативного правового акта)	расходов и возможных доходов, связанных с введением предлагаемого правового регулирования	Количественная оценка, млн. рублей
Юридических лица (их филиалы, представительства, обособленные структурные подразделения), индивидуальные предприниматели, граждане	нет	При выявлении нарушения обязательных требований в сфере наружной рекламы возможно привлечение к административной ответственности	-

8.5. Издержки и выгоды адресатов предлагаемого правового регулирования, не поддающиеся количественной оценке: Отсутствуют.

8.6. Источники данных:

Данные текущей деятельности отдела архитектуры и строительства управления по строительству и земельно-имущественным отношениям Администрации городского округа Электрогорск Московской области.

9. Оценка рисков неблагоприятных последствий применения предлагаемого правового регулирования:

9.1. Виды рисков	9.2. Оценка вероятности наступления неблагоприятных последствий	9.3. Методы контроля рисков	9.4. Степень контроля рисков (полный / частичный / отсутствует)
-	-	-	-

9.5. Источники данных:

Данные текущей деятельности отдела архитектуры и строительства управления по строительству и земельно-имущественным отношениям Администрации городского округа Электрогорск Московской области.

10. Оценка необходимости установления переходного периода и (или) отсрочки вступления в силу муниципального нормативного правового акта либо необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

10.1. Предполагаемая дата вступления в силу муниципального нормативного правового акта: февраль 2020 года

10.2. Необходимость установления переходного периода и (или) отсрочки введения предлагаемого правового регулирования: нет необходимости

Срок переходного периода: нет

10.3. Необходимость распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения: нет необходимости

Период распространения на ранее возникшие отношения: 0 дней со момента принятия проекта муниципального нормативного правового акта.

10.4. Обоснование необходимости установления переходного периода и(или) отсрочки вступления в силу нормативного правового акта либо необходимости распространения предлагаемого правового регулирования на ранее возникшие отношения:

Для вступления в силу проекта нормативного правового акта не требуется переходный период.

11. Иные сведения, которые по мнению органа-разработчика, позволяют оценить обоснованность предлагаемого способа правового регулирования

11.1. Иные необходимые, по мнению орган-разработчика, сведения
Отсутствуют.

11.2. Источники данных:

-
место для текстового описания

Приложение:

Проект Постановления Главы городского округа Электрогорск Московской области «Об утверждении Административного регламента по осуществлению муниципального контроля в сфере наружной рекламы на территории городского округа Электрогорск Московской области».

Руководитель органа-разработчика проекта акта:
Начальник отдела архитектуры и строительства
управления по строительству и земельно-имущественным
отношениям Администрации городского округа
Электрогорск Московской области.

Рихтер Виктор Иванович
(инициалы, фамилия)

20.01.2020г.
Дата


Подпись